



Spotkania w gminach dotyczące konsultacji Programu Ekorozwoju dla gmin karpackich

Czarny Dunajec, 13 marca 2013

W ramach projektu „Inwentaryzacja kluczowych gatunków ptaków polskich Karpat oraz stworzenie systemu ich monitorowania i ochrony” (dalej „Ptaki Karpat”), realizowanego w latach 2011-2015 przez Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków, przygotowywane są **strategie ekorozwoju** dla wybranych gmin karpackich.

Strategia ekorozwoju ma być dokumentem promującym działalność gospodarczą przyjazną przyrodzie na poziomie gminy. **Strategia przekazana odpowiednim osobom/instytucjom działającym na terenie gminy, ma być narzędziem ułatwiającym wdrażanie takich form działalności gospodarczej, które będą pozytywnie lub neutralnie oddziaływać na zasoby przyrodnicze gminy i jednocześnie korzystnie wpływać na poziom życia lokalnych społeczności.** Strategie ekorozwoju mają aktywizować pewien specyficzny zakres działalności gospodarczej, który realizowany będzie mógł być także po zakończeniu projektu „Ptaki Karpat”. W szczególności strategię omawiać mają szczegółowo następujące formy działalności gospodarczej: zrównoważona turystyka, promocja produktów lokalnych, przetwarzanie biomasy, działalność pasterska i wypas.

Odbiorcą strategii jest zasadniczo Urząd Gminy. Potencjalnie zapoznać się z nią będzie mógł każdy mieszkaniec gminy, w szczególności przedsiębiorcy – właściciele mikro- i małych przedsiębiorstw działających oraz przedstawiciele Lokalnych Grup Działania. Strategie ekorozwoju przygotowywane w ramach projektu „Ptaki Karpat” dla 12 wybranych gmin karpackich o wysokich walorach przyrodniczych. Gminy objęte projektem to: Istebna, Ujsoły, Czarny Dunajec, Bystra-Sidzina, Gromnik, Dobra, Uście Gorlickie, Łącko, Rymanów, Komańcza, Tyrawa Wołoska, Bircza.

Pośrednio, poprzez podsumowanie tych 12 strategii w publikacji „Wizja ekorozwoju gmin karpackich – dobre praktyki” przygotowanym w ramach projektu, niektóre rozwiązania proponowane w strategiach dotrą także do szerszego odbiorcy (m.in. do wszystkich gmin w Karpatach).

W celu dostosowania zawartości strategii do specyfiki gminy i potrzeb lokalnej społeczności, w okresie marzec-kwiecień 2013 przeprowadzone zostaną spotkania robocze w gminach, mające na celu omówienie zakresu i zawartości strategii ekorozwoju.

Cel spotkania:

1. **INFORMACJA:** przekazanie aktualnych informacji dotyczących zakresu opracowania, przedstawienie zespołu autorskiego, harmonogramu prac i przewidywanych rezultatów działania
2. **DYSKUSJA:** rozpoznanie potrzeb gminy w zakresie strategii jako całości a także potrzeb w zakresie części tematycznych strategii; rozpoznanie kontekstu społecznego i gospodarczego gminy → po spotkaniu Autorzy strategii wiedzą, jakie są oczekiwania gminy w stosunku do strategii
3. **DECYZJA:** podjęcie decyzji dotyczących rozwiązań proponowanych w strategiach



Uczestnicy spotkania:

1. zespół Autorski (2 osoby z zespołu koordynującego projektu + 2-3 osoby z zespołów autorskich)
2. gmina: wybrane kluczowe osoby z Urzędu Gminy (wójt / burmistrz, zastępca wójta, pracownik referatu ochrony środowiska), przedstawiciele Lokalnych Grup Działania, przedsiębiorcy angażujący się w działalność, której dotyczyć będzie strategia, inne niewyszczególnione powyżej osoby, jeśli mogą wnieść istotny wkład w dyskusję o strategii.

łącznie ok. 10-12 osób (zespół Autorski: 4-5 osób, przedstawiciele gminy: 6-8 osób)

Program spotkania (13 marca, Urząd Gminy Czarny Dunajec, sala obrad):

- 10:00 – 10:20 powitanie, przedstawienie się uczestników, cel i ramy spotkania [TW, wszyscy]
- 10:20 – 10:45 koncepcja strategii ekorozwoju (ogólna idea, cele strategii, zawartość dokumentu) + dyskusja [TW, wszyscy]
- 10:45 – 11:00 wprowadzenie do I części tematycznej strategii „Przetwarzanie biomasy” - cel i założenia części tematycznej, cel i ramy prowadzonej dyskusji [MW]
- 11:00 – 11:50 I część tematyczna strategii „Przetwarzanie biomasy” - dyskusja z elementami analizy SWOT (mocne i słabe strony przedsięwzięcia, szanse i zagrożenia; oczekiwania gminy, kontekst społeczny i ekonomiczny gminy) [TW, MW wszyscy]
- 11:50 – 12:10 podsumowanie dyskusji, przedstawienie rozwiązań proponowanych przez Autora, końcowe wnioski [MW, wszyscy]
- 12:10 – 12:30 przerwa kawowa
- 12:30 – 12:45 wprowadzenie do II części tematycznej strategii „Promocja produktu lokalnego” - cel i założenia części tematycznej I strategii, cel i ramy prowadzonej dyskusji [RS, BP]
- 12:45 – 13:35 część tematyczna II strategii „Promocja produktu lokalnego” - dyskusja z elementami analizy SWOT (mocne i słabe strony przedsięwzięcia, szanse i zagrożenia; oczekiwania gminy, kontekst społeczny i ekonomiczny gminy) [TW, RS, BP wszyscy]
- 13:35 – 13:55 podsumowanie dyskusji, przedstawienie rozwiązań proponowanych przez Autora + ich dyskusja, końcowe wnioski [RS, BP, wszyscy]
- 13:55 – 14:15 podsumowanie spotkania [TW]

[TW] – Tomasz Wilk, Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków

[MW] – Michał Wierzbicki, Instytut Karpacki

[RS] – Rafał Serafin, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

[BP] – Bożena Pietras, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska